



Lassen Sie den Wettbewerb
hinter sich – mit einer einzigartigen
Positionierung!

massin & ich[®]
WERBEAGENTUR

Ihre Situation:

Sie sind Inhaber/-in eines Familienbetriebs in 3. Generation. So lang wie die Firmenhistorie ist auch die Liste der langjährigen Kundenbeziehungen. Doch neue Wettbewerber drängen auf den Markt. Ihr Image ist verwässert, die Kunden wissen nicht mehr genau, wofür Ihr Unternehmen überhaupt steht ...

Als Marketingleiter/-in eines innovativen, mittelständischen Unternehmens wissen Sie, dass Ihre Produkte besser sind als die der Konkurrenz – die Kunden aber kaufen weiterhin die schlechteren Produkte/Services vom Marktführer ...

Ihre Chance:

Mit einer eindeutigen und abgrenzenden Positionierung verbessern Sie nicht nur Image, Bekanntheit und Ihre Attraktivität als Arbeitgeber, Sie verbessern maßgeblich auch Ihre Basis für Abverkaufssteigerung und somit Wachstum.

Positionierung schafft Orientierung!
Für Kunden, Mitarbeiter, Presse und Investoren.

Was genau bedeutet Positionierung?

Unter Positionierung versteht man die gezielte Besetzung eines Themenfeldes im Bewusstsein einer bestehenden oder potenziellen Zielgruppe.



Was gilt es im Rahmen von Positionierungen zu beachten? **5 Grundregeln für dauerhaften Erfolg:**

- Die Positionierung ist glaubwürdig.
- Die Positionierung spricht ein relevantes Motiv/Bedürfnis der Zielgruppe an.
- Die Positionierung weckt eine unverwechselbare, positive Assoziation bei der Zielgruppe.
- Die Positionierung besetzt ein eigenes Themenfeld.
- Die Positionierung ist klar und leicht verständlich definiert.

Wie ist es um Ihre Positionierung bestellt?

Machen Sie den Selbsttest und beantworten Sie die Fragen in 1 bis 2 knappen Sätzen so präzise wie möglich.

Sind Sie die klar unterscheidbare Alternative im Markt?

Ist Ihre Marke / Ihr Produkt im Wettbewerbsvergleich einzigartig?

Wenn ja, worin genau besteht Ihr Alleinstellungsmerkmal?

Wissen Sie, welche Assoziationen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Marke / Ihrem Produkt verbindet? Wenn ja, welche?



Haben Sie noch Fragen? Gerne!

Vereinbaren Sie einen unverbindlichen Beratungstermin:

Daniel Massin

Dipl.-Des. (FH), Designer AGD

unter 02161/82 69 89-9 oder per E-Mail an

hallo@massin-und-ich.de

Fakten über die Agentur

Inhabergeführt, 2010 gegründet, Standort Mönchengladbach (Niederrhein)

- Full-Service Agentur für Mittelstand und Familienunternehmen
- Markenentwicklung u. -beratung für Mittelstand und Familienunternehmen
 - Vertrags-Agentur für Marketingabteilungen (Konzerne)
- Projektpartner für Institutionen und Bildungseinrichtungen

Qualität und Anspruch

Zum Selbstverständnis von massin & ich® gehört die Mitgliedschaft in ausgewählten Berufsverbänden für einen breitgefächerten, fachlichen Austausch und die Informationsgewinnung aktueller Forschungsergebnisse und Branchen-Entwicklungen.



Alliance of German Designers
Allianz deutscher Designer e.V.



G·E·M Gesellschaft zur Erforschung
des Markenwesens e.V.

massin & ich® Werbeagentur · Bismarckstraße 42 · 41061 Mönchengladbach

Telefon: +49 (0)2161. 82 69 89-9 · Fax: +49 (0)2161. 82 69 89-7

E-Mail: hallo@massin-und-ich.de

Inhaber: Diplom-Designer (FH) Daniel Massin

www.massin-und-ich.de

massin & ich®
WERBEAGENTUR