

Pressemitteilung

Seite 1/1

massin & ich® betreut Messekommunikation für Ecolab

Mönchengladbach, 28.03.2014:

Der Hygiene- und Reinigungsweltmarktführer ECOLAB war auch auf der diesjährigen Internorga, der führenden Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie, mit neuem Messestand vertreten. Für rund 1.200 Aussteller aus dem In- und Ausland ist die Internorga wichtigstes Branchenbarometer für die Gastgewerbetrends von morgen. Schwerpunkt bei ECOLAB war die Markteinführung des neuen APEX™-Systems – der intelligenten Spültechnologie in „Block“-form. Die Werbeagentur massin & ich zeichnete, wie schon 2012 und 2013, für Konzept und Umsetzung der Messestandgrafik sowie flankierender Marketingmaßnahmen verantwortlich (in Zusammenarbeit mit Wiesner Messearchitektur GmbH). „Mit dem Leitspruch *Im Fokus* haben wir den ECOLAB-Ansatz für das Gastgewerbe visuell sowie inhaltlich stimmig für das Fachpublikum präsentiert“ erklärt Daniel Massin, Inhaber der Agentur. Das überdurchschnittlich gute Interesse des Publikums stellte Agentur und Kunde gleichermaßen zufrieden ...



Copyright © Fotos: Daniel Massin



Über massin & ich®:

Die Mönchengladbacher Werbeagentur massin & ich® betreut Unternehmen, Etats und Institutionen in den Bereichen Kommunikation, Design und klassische Werbung. Die Auftraggeber der 2010 gegründeten Agentur kommen aus ganz Deutschland und dem nahen Ausland. Ob Abverkaufssteigerung, Produkteinführung oder Marken-Positionierung – Kernkompetenz von massin & ich® ist ein hohes Verständnis für die individuelle Charakteristik von Marken und branchenspezifischer Besonderheiten seiner Kunden. Für Rundum-Betreuung auf hohem Niveau, setzt massin & ich® auf ein festes Netzwerk etablierter Spezialisten. **Weitere Informationen unter www.massin-und-ich.de.**

Pressekontakt:

Diplom-Designer (FH) Daniel Massin · +49 (0)2161. 82 69 89-9 · hallo@massin-und-ich.de
massin & ich® Werbeagentur · Bismarckstr. 46 · 41061 Mönchengladbach